

Nähe und Akustik

| | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| Datum 29. Mai 2026 | Einberufen durch Thomas Meiner |
| Teilgenommen haben Jonathan | Format Anliegen / Einzelsession |

Anliegen

Wie prägen Raumqualität, Stimme und Akustik Kundennähe?

Kernaussagen

- Raumqualität beeinflusst Gemütlichkeit und Wohlbefinden; genannt wurde ca. 0,4 Sekunden Nachhallzeit.
- Nähe entsteht aus der Interaktion: Was will ich als Anbieter - und was will der Kunde?
- Verständlichkeit, emotionales Matching, Tonalität, Melodie und Stimme sind zentral; schlechte Online-Akustik schadet Nähe.

Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Nähe zum Kunden bedeutet: ein guter Dialog. Geplant: White Paper und Artikel zu Videokonferenzen, Akustik und Kundennähe.

Impulsfrage

Was hört der Kunde wirklich - Worte, Raum, Stimme oder Beziehung?