

Näher bei mir - näher beim Kunden

Datum 29. Mai 2026	Einberufen durch Stephan Müller
Teilgenommen haben Josef, Thomas, Mireille, Darco, Stefan, Tessa, Sebi, Ramona, Moritz, Jonathan, Roland	Format Anliegen / Einzelsession

Anliegen

Wie hängt Selbstnähe mit echter Kundennähe zusammen?

Kernaussagen

- Einstieg über Integrale Lebenspraxis und Ken Wilber; Risiko vermeintlicher Selbstoptimierung.
- Näher bei mir sein kann Freundschaften mit Kunden begünstigen.
- Kundensprache lernen und aufmerksam wahrnehmen, was beim Kunden passiert, schafft Wachstum bei Bestandskunden.

Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Selbstnähe ist kein Selbstzweck. Sie verändert die Qualität von Wahrnehmung, Beziehung und Sprache im Kundenkontakt.

Impulsfrage

Was verändert sich beim Kunden, wenn ich zuerst näher bei mir bin?