

Resonanzmessung

| | |
|--|------------------------------------|
| Datum 29. Mai 2026 | Einberufen durch Jürg Porro |
| Teilgenommen haben Remo, André, Sebi, Stephan, Teresa, Tessa | Format Anliegen / Einzelsession |

Anliegen

Wie kann hochtechnologische Resonanzmessung nah beim Kunden bleiben?

Kernaussagen

- Einführung in Technologie, Angebot und Ergebnis anhand eines realen Kunden-Cases.
- Diskussion über Funktion, Anschlussmöglichkeiten und kritische Fragen.
- Feedback und Hinweise wurden aus der Kundensprache heraus formuliert.

Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Technologie wird kundennah, wenn sie an realer Kundensprache, Feedback und Anschlussfähigkeit geprüft wird.

Impulsfrage

Welche Resonanz zeigt Wirkung - und welche Sprache macht sie für Kunden anschlussfähig?