

# Selbstorganisierte Energie-Gemeinschaft

Datum 29. Mai 2026	Einberufen durch Remo
Teilgenommen haben Mireille, Michele, Jürg	Format Anliegen / Einzelsession

## Anliegen

Wie kommt eine selbstorganisierte Energie-Gemeinschaft näher zu sich und näher zum Kunden?

## Kernaussagen

- Verbindung von Energie, Selbstorganisation und Kundennähe.
- Stichworte: Sponsoren finden, verständliche und bildhafte Sprache.
- Rollen, eigene Leute, Autonomie, Beziehungen, Pflichten, Verantwortung und Quellenpersonen wurden sichtbar.

## Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Das Thema braucht Übersetzung von Fachlogik in bildhafte Kundensprache sowie klare Rollen-, Beteiligungs- und Verantwortungslogik.

## Impulsfrage

*Welche Sprache macht Energie nicht nur technisch, sondern gemeinschaftlich erfahrbar?*