

Zen - näher bei mir, näher beim Kunden

Datum 29. Mai 2026	Einberufen durch Roland Frick
Teilgenommen haben acht liebe Menschen	Format Anliegen / Einzelsession

Anliegen

Wie entsteht Kundennähe aus innerer Präsenz, Stille und Anfängergeist?

Kernaussagen

- Leitfrage: Wann bin ich wirklich beim Kunden, beim Menschen? Darunter: Wie nah bin ich mir selbst?
- Beide Fragen wurden als zwei Flügel desselben Fluges beschrieben.
- Präsenz, Shoshin, leeres Herz, Atem, Körperhaltung und Stille öffneten einen anderen Zugang zu Bedarf und Beziehung.

Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Kundennähe, die trägt, kommt aus dem Inneren: aus verkörperter Präsenz, Aufmerksamkeit ohne Absicht und Anfängergeist.

Impulsfrage

Wie nah bin ich mir - in diesem Augenblick?