

# Passender Abstand

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Datum<br>30. Mai 2026                       | Einberufen durch<br>Teresa Zauner  |
| Teilgenommen haben<br>Stephan, Sebi, Jürgen | Format<br>Anliegen / Einzelsession |

## Anliegen

Was ist der passende Abstand, wie finden wir ihn und wodurch verändert er sich?

## Kernaussagen

- Experiment im Zweierkontakt: Was fühlt sich nach passendem Abstand an?
- Kunde ist auch Mensch; "zu nah" ist von Kontext und Prägung abhängig.
- Abstand wurde in Beziehung, Projekt, Zeit und Entfernung aufgeteilt. Physische Nähe hilft nicht automatisch.

## Ergebnis / mögliche Weiterarbeit

Passender Abstand ist dynamisch zwischen Beziehung, Aufgabe, Zeit, Körper und Kontext. Kundennähe braucht stimmige Distanz.

## Impulsfrage

*Wo braucht Nähe mehr Abstand - und wo braucht Abstand mehr Beziehung?*